

## INICIATIVA CADENA 2020

### 9º Concurso de Emprendimiento Social y Humanitario Manual para el docente

#### ***“CUANDO EMPRENDER ES CREAR UN VALOR SOCIAL”***

**Iniciativa CADENA 2020** promueve la formación de futuros líderes humanitarios y emprendedores sociales mediante la creación de un proyecto que busque aportar alguna solución a los problemas derivados de crisis humanitarias.

Un proyecto social y humanitario provee asistencia material o logística a un grupo de personas que requieren de ayuda. El enfoque de cada propuesta varía según las necesidades como desastres creados por el hombre, desastres naturales, pobreza y falta de desarrollo.

El emprendimiento social y humanitario es el uso de estrategias para organizar y crear propuestas enfocadas al servicio del cambio social.

El emprendedor social identifica y proporciona soluciones creativas a un problema o un reto, teniendo en mente la responsabilidad social y medioambiental por encima de la búsqueda de ganancias y beneficio propio, buscando que la solución sea autosustentable.

Este tipo de proyectos son un vehículo para la innovación, usando un enfoque experimental para el manejo de crisis. Se plantea la resolución o al menos disminución de problemas de interés comunitario, social o incluso global, para la mejoría de la vida humana.

El proyecto debe ser **original, viable, realizable** y que el **costo** o inversión esté justificado de acuerdo con los parámetros de una ONG.

#### **¿QUÉ ES UNA CRISIS HUMANITARIA?**

Una crisis o emergencia humanitaria es uno o más eventos que presentan un peligro a la salud, seguridad o bienestar de una comunidad o cualquier grupo de personas que generalmente se encuentran en una situación poco privilegiada.

La vulnerabilidad de estos grupos se refiere a la poca capacidad para recuperarse de la crisis y muchas veces esto se ha llegado a asociar con la pobreza. Dentro de esta categoría, existen grupos más afectados como niños, mujeres, ancianos, discapacitados, migrantes y personas desplazadas.

Es imposible predecir cuándo o dónde se presentará la siguiente crisis humanitaria; conflictos armados, epidemias, hambrunas, desastres naturales u otra emergencia mayor que pudiera causar un desastre humanitario.

Independientemente del tipo de crisis o emergencia, las víctimas requieren de ayuda inmediata; refugio, alimentos, agua y servicios médicos.

### CAUSAS DE CRISIS HUMANITARIAS:

1. **Desastres Naturales:** pueden ser geofísicos (terremotos, huracanes, tsunamis, erupciones volcánicas), hidrológicos (inundaciones o avalanchas), climatológicas (sequías), meteorológicos (por ejemplo, tormentas, ciclones), biológicos (epidemias, plagas) etc. La situación se ha visto agravada debido al cambio climático. Las secuelas de los desastres naturales pueden llevar a una disminución significativa de los recursos naturales, haciendo que la región afectada sea más susceptible a otros problemas como contaminación, escasez de agua potable, deforestación, disminución de la fauna, etc.
2. **Situación Política:** durante un enfrentamiento político o militar, hay personas que se ven afectadas de manera involuntaria. La guerra o los conflictos armados causan muertes, desplazamiento de población, refugiados, violencia extrema, pérdida de la forma de vida y daño a las sociedades y economías. Al mismo tiempo, existe en peligro de brotes epidemiológicos por la mala situación sanitaria. Esto se ve agravado por el hacinamiento y las precarias condiciones de vida en los campos de refugiados. El alimento es escaso al igual que el acceso a la salud. El desempleo es alto y esto impacta en los niveles de delincuencia y violencia.
3. **Desigualdad:** la falta de desarrollo, pobreza, poca planeación urbana así como desventajas geográficas son elementos que en sí mismas son una fuente de crisis humanitarias. El hambre, población desplazada, emergencias de salud, falta de agua potable, entre otros. los sitúan, desde un inicio, en una situación difícil.

También existen emergencias más complejas, que generalmente son el resultado de la combinación de elementos naturales y causados por el hombre. En tal caso, los estudiantes deben decidir qué causa está más relacionada con la crisis seleccionada.

## ESTAS CRISIS IMPACTAN SOBRE:

1. **Calidad de vida (vivienda, salud, alimentación):** a pesar de los avances en el mundo, desafortunadamente estos no están al alcance de todos. Actualmente, más de 125 millones de personas en el mundo, afectadas por emergencias de tipo humanitario no tienen acceso a servicios básicos de salud y están expuestos a enfermedades y epidemias. Durante un desastre o un conflicto, los avances que se hayan tenido en el sector salud tales como la inmunización, agua potable, medidas sanitarias
2. **Educación:** Las situación de comunidades poco privilegiadas llegan a agravarse ante una crisis. La educación es uno de las situaciones mayormente afectadas. Asimismo, la continuación de la educación es esencial para las víctimas, especialmente para el futuro, además, mantiene un sentido de mayor normalidad que pudiera aliviar parte del impacto psicológico por la situación a la que se enfrentan. Además, la educación contribuye al cambio a largo plazo, impactando la futura estabilidad social, política, económica y ambiental.
3. **Medio Ambiente:** “puede ser la víctima silenciosa y también la causa del conflicto y desastre”; es la base en la cual la paz, estabilidad, bienestar y desarrollo se sustentan. Cuidar el medio ambiente es cuidar el futuro de la humanidad.

Las crisis y emergencias no solo destruyen el ecosistema sino también impactan negativamente en las vidas de los seres vivos, especialmente en comunidades vulnerables. Los ecosistemas se han vuelto cada vez menos productivos trayendo como consecuencia migración en masa, batallas sobre recursos naturales que terminan en guerra, entre otros. Esto se convierte en un círculo vicioso donde dichas consecuencias se convierten en causas de un conflicto.

## INSTRUCCIONES GENERALES

### I. PRIMERA ETAPA

#### 1. Organiza tu equipo

Cada equipo deberá ser de 2 personas (es obligatorio tener un mentor o docente que sirva de apoyo durante el proyecto).

#### 2. Desarrolla tu propuesta

- a. Sigue las instrucciones para desarrollar tu propuesta (en el documento adjunto)
- b. Completa la planilla de la propuesta escrita utilizando el formato correspondiente (Adjunta abajo).
- c. Crea un poster digital\* para presentar tu proyecto:

- Medidas 11in. X 17in.
- Nombre de los participantes y título del proyecto
- Nombre del colegio y logo
- Diagrama de cómo la idea funciona o cómo se implementa
- Dibujo o foto de la idea.
- Formato de PDF.

#### **Sugerencias de páginas para elaborar el póster digital:**

- \*Canva
- \*Pressi
- \*Postermywall

El trabajo escrito y el póster del proyecto deben entregar antes del **1° de Marzo del 2020** y debe ser enviado al siguiente correo: [formacion@cadena.ngo](mailto:formacion@cadena.ngo)

### II. SEGUNDA ETAPA

El profesor asignado, en conjunto con el apoyo y asesoría del equipo educativo de CADENA, decidirá qué equipo avanzará a la competencia regional. \*Lugar y hora por confirmar

Una vez que el ganador de tu escuela sea seleccionado presentarás con el siguiente material:

1. El poster que creaste anteriormente
2. Un prototipo, maqueta o muestra (si aplica).

- a. Debe ser un modelo 3D del proyecto
- b. Considera el tamaño y peso del prototipo para que pueda ser transportado fácilmente.

La competencia Regional se realizará el **1° de abril del 2020 en la CDMX** \*Lugar y hora por confirmar

Si tu proyecto es seleccionado para participar en la final internacional deberás de realizar un video con los siguientes requisitos:

- A. Explica tu propuesta de manera creativa
- B. La duración del video debe ser máximo de un minuto.
- C. Es indispensable que aparezca en el video al menos uno de los integrantes del equipo (ya sea físicamente o su voz para así confirmar su participación).
- D. El video puede enviarse utilizando Google Drive o Wetransfer al mismo correo electrónico.

### III. Tercera Etapa

Los proyectos ganadores, por país o estado, ganarán un viaje con todos los gastos pagados para concursar en la Final internacional que se llevará a cabo en la Ciudad de México el **17 de Mayo del 2019** \*Lugar y hora por definir.

Los diferentes equipos de alrededor del mundo presentarán su proyecto ante un panel de jueces quienes elegirán al proyecto ganador.

CADENA se compromete en hacer lo posible por convertir el proyecto ganador en una realidad.

- El viaje para los ganadores tiene una duración de 4 días, comenzando 3 días antes del certamen con una misión, un seminario de aprendizaje y convivencia.
- Si el participante decide no ir al viaje antes de la competencia, Cadena no se hará responsable por los gastos de viaje que incurra el participante.
- Todos los equipos deben tener un chaperón (profesor o representante de la escuela). La escuela deberá incurrir con los gastos del chaperón.

**\*Las fechas están sujetas a cambio**

### INSTRUCCIONES PARA EL TRABAJO ESCRITO

1. **Crisis Humanitaria de enfoque:** investiga diferentes crisis o emergencias humanitarias que están sucediendo en el mundo actualmente y escoge una en la cual deseas enfocar tu propuesta. Específica en qué lugar del mundo se sitúa.
2. **Diagnóstico del Problema:** Explica la prioridad o urgencia que estos problemas tienen para así justificar los recursos que serán empleados en la búsqueda de la solución.
  - **Causas:** desastres naturales, situación política o inequidad
  - **Efectos o consecuencias:** impacto al medio ambiente (contaminación, afectaciones en áreas de cultivo, alteraciones en la fauna, etc.) incremento de la pobreza, falta de acceso a la salud, epidemias, migraciones, refugiados, falta de educación,

- inseguridad, vandalismo, etc.
- **Grupos más afectados:** niños, ancianos, discapacitados, personas que viven en situación vulnerable o de pobreza extrema, etc.
3. **Efecto o Consecuencia de enfoque:** escoge uno de los efectos o consecuencias mencionados anteriormente en el cual vas a enfocar su propuesta.
  4. **Estrategias a Seguir y Tiempo para Realizarlo**
    - ¿A QUIÉN vas a ayudar?
    - ¿DÓNDE se ubican?
    - ¿QUÉ propones como solución?
    - ¿CUÁNDO lo implementarías?
  5. **Propuesta:** describe en un párrafo la solución que proponen (puede ser preventiva o reactiva), debe ser coherente con la causa del problema, el medio donde será aplicado y la acción a seguir.
  6. **Implementación:** describe paso a paso el procedimiento para llevar a cabo tu propuesta, considerando las limitaciones y características de la comunidad y del grupo seleccionado.
  7. **Financiamiento:** ¿cómo será financiado? un proyecto de emprendimiento social se debe buscar un financiamiento sustentable.
  8. **Alianzas:** enumera aquellas alianzas que serán necesarias para implementar tu propuesta. En el mundo humanitario existe una gran variedad de grupos u organizaciones que pudieran tener afinidades, dichas alianzas traerán grandes beneficios al proyecto (gobiernos, ONGs, grupos religiosos, empresas, espacios, personas, etc.)
  9. **Materiales y costos:** enlista los materiales que se necesitan para realizar su proyecto y el costo de cada uno. Debe tomarse en cuenta el impacto de los materiales sobre el medio ambiente, se promueve el uso de material reciclable o reusable.
  10. **¿Cómo se compagina tu propuesta con la Misión y Los Valores de Cadena?** Cadena es una ONG cuya misión ha sido llevar ayuda, mano a mano, a comunidades vulnerables que han sido víctimas de una crisis o emergencia humanitaria, sin hacer distinción de raza, nacionalidad, religión o grupo social. Explica cómo tu propuesta se relaciona con la organización y como pudiesen implementarla en sus misiones a nivel mundial.
  11. **Efectividad:** explica cómo tu propuesta va a atacar el problema en el cual decidiste enfocarte. Es importante destacar que no existe una situación o solución única para aliviar

una crisis o emergencia humanitaria. Generalmente, las causas se entrelazan con diferentes factores y las causas se convierten en consecuencias

12. **Auto sustentabilidad:** ¿Su propuesta es autosustentable? ¿Sí o no? elabora. Cuando se desarrolla un proyecto sustentable se busca ver más allá de resolver una situación a corto plazo. Ser sustentable implica no depender constantemente de financiamiento o ayuda externa sino mejorar la calidad de vida de los pobladores de una manera continua e independiente.
13. **Innovación:** ¿Existe algún proyecto similar? ¿en caso afirmativo, ¿en qué se diferencia de este? Si bien buscamos proyectos innovadores, se entiende que cualquier cambio o modificación podría traer beneficios a alguno ya existente.
14. **Replicable ¿Su propuesta podría ser replicable en otra comunidad, país o situación? Si o no y por qué?** Existen proyectos que pudieran ser replicados exitosamente en otras localidades o grupos de personas, siempre y cuando existan características similares que lo permitan. También se puede presentar el caso opuesto donde la propuesta solamente sea aplicable a una población o localidad exclusiva.

#### **Links Sugeridos para Investigación:**

##### **Ayuda Humanitaria Naciones Unidas**

<https://www.un.org/es/sections/what-we-do/deliver-humanitarian-aid/index.html>

##### **Organización mundial de la salud**

<https://www.who.int/es/news-room/detail/14-08-2017-cholera-count-reaches-500-000-in-yemen>

##### **Comité Internacional de la Cruz Roja**

<https://www.icrc.org/es/quienes-somos>

##### **Migrantes, refugiados y solicitantes de asilo**

<https://www.icrc.org/es/actividades/migrantes>

##### **ACNUR Agencia de la ONU para refugiados**

<https://www.acnur.org/a-quien-ayudamos.html>

##### **Organización de las Naciones Unidas para la Organización y la Agricultura**

<http://www.fao.org/about/what-we-do/es/>

##### **Unicef para cada niño**

<https://www.unicef.org/es/que-hacemos>

##### **Proyectos Cadena 2018**

<https://cadena.ngo/usa/iniciativa-cadena-2018/>

### PLANILLA DE PROPUESTA ESCRITA

<b>País</b>	
<b>Colegio</b>	
<b>Nombre del proyecto</b>	
<b>Nombre de los participantes</b>	
<b>Crisis Humanitaria de enfoque</b>	
<b>Diagnóstico del Problema:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Causas (desastres naturales, situación política o desigualdad).</li> <li>2. Efectos o consecuencia.</li> <li>3. Grupos más afectados.</li> </ol>	
<b>Efecto o consecuencia de enfoque.</b>	
<b>Estrategias a seguir y tiempo para realizarlo:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿A QUIÉN van a ayudar?</li> <li>2. ¿DÓNDE se ubican?</li> <li>3. ¿QUÉ proponen como solución?</li> <li>4. ¿CUÁNDO se implementaría?</li> </ol>	
<b>Propuesta</b> Describe en un párrafo la solución que propones, debe ser coherente con la causa del problema, el medio donde será aplicado y la acción a seguir.	
<b>Implementación</b> Describe paso a paso el procedimiento para llevar a cabo su propuesta, considerando las limitaciones y características de la comunidad y del grupo seleccionado.	

<p><b>Financiamiento</b> ¿Cómo conseguirás los recursos necesarios para implementar su proyecto?</p>	
<p><b>Alianzas</b> Haz una lista de aquellas alianzas que serán necesarias para implementar su propuesta. (Gobiernos, ONGs, grupos religiosos, empresas, espacios, personas, etc.).</p>	
<p><b>Materiales y precios</b> Haz una lista de los materiales que se necesitan para realizar su proyecto y el costo de cada uno.</p>	
<p><b>¿Cómo se compagina tu propuesta con la Misión y los valores de Cadena?</b></p>	
<p><b>Efectividad</b> Explica cómo tu propuesta va a atacar el problema en cuestión.</p>	
<p><b>Auto sustentabilidad</b> ¿Su propuesta es autosustentable? ¿Sí o no? Elabora.</p>	
<p><b>Innovación</b> ¿Existe algún proyecto similar? En caso afirmativo, ¿en qué se diferencia de este?</p>	
<p>¿Su propuesta podría ser replicable en otra comunidad, país o situación? Si o no, y ¿Por qué?</p>	

## EJEMPLO DE PROPUESTA

<b>País</b>	
<b>Colegio</b>	
<b>Nombre Del Proyecto</b>	
<b>Nombre De Los Participantes</b>	
<b>Crisis Humanitaria de enfoque</b>	Crisis Humanitaria en Venezuela.
<b>Diagnóstico del problema:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Causas (desastres naturales, situación política o desigualdad).</li> <li>2. Efectos o consecuencia</li> <li>3. Grupos más afectados</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Situación política: gobierno corrupto, crisis petrolera, etc.</li> <li>2. Falta de educación, pobreza, hampa, falta de acceso a la salud, entre otros.</li> <li>3. Niños, mujeres, gente de bajos recursos.</li> </ol>
<b>Efecto o consecuencia de enfoque</b>	Atacar la pobreza en los barrios venezolanos.
<b>Estrategias a Seguir</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿A QUIÉN van a ayudar?</li> <li>2. ¿DÓNDE se ubican?</li> <li>3. ¿QUÉ proponen como solución?</li> <li>4. ¿CUÁNDO se implementaría?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mujeres de bajos recursos.</li> <li>2. Valles del Tuy.</li> <li>3. Organizarles cursos de costura para que aprendan un oficio que les proporcione ingresos de acuerdo con las características propias de la comunidad. El producto generado deberá adaptarse a los gustos y necesidades del mercado local donde se venderá.</li> <li>4. Por la tarde porque es cuando el local está disponible sin costo.</li> </ol>
<b>Propuesta</b> Describir en un párrafo la solución que proponen, debe ser coherente con la causa del problema, el medio donde será aplicado y la acción a seguir.	Curso de costura para mujeres empoderándolas para que tengan su propia fuente de recursos y así poder mantener y educar a su familia.

<p><b>Implementación</b>          Describir paso a paso el procedimiento para llevar a cabo su propuesta, considerando las limitaciones y características de la comunidad y del grupo seleccionado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar el programa paso a paso.</li> <li>2. Buscar un grupo de voluntarias que enseñen a las mujeres a coser con máquinas. Una mujer de la comunidad que sabía de costura a máquina que quiso enseñar.</li> <li>3. Conseguir un local (colegio que prestó dos salones por las tardes).</li> <li>4. Proporcionar las máquinas con un programa de crédito</li> <li>5. Promocionar el curso buscando participantes, se empezó con madres del colegio.</li> <li>6. Dar las clases.</li> <li>7. Enseñarles e Incentivarlas a crear un producto que pueda venderse y cómo hacerlo (finanzas, computación y mercadeo).</li> </ol>
<p><b>Financiamiento</b>          ¿Cómo conseguirás los recursos necesarios para implementar tu proyecto?</p>	<p>El costo mayor de este proyecto será en las máquinas de coser, las cuales serán financiadas por las mujeres con un pago mensual de sus ingresos de los productos que estén produciendo. El resto de los gastos, incluyendo el local, las profesoras, las telas serán donadas al principio hasta que los ingresos del programa puedan cubrir esos costos.</p>
<p><b>Alianzas</b>          Enumera aquellas alianzas que serán necesarias para implementar su propuesta.           (Gobiernos, ONGs, grupos religiosos, empresas, espacios, personas, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Colegio sede de los cursos “El Limón”.</li> <li>● Banco Banesco para los cursos de finanzas.</li> <li>● Aliadas en Cadena, organización que da cursos de emprendimiento.</li> <li>● Potenciales compradores (party planners).</li> <li>● Fábricas o tiendas que puedan dar ayuda en especie y donaciones -en este caso es Almacenes Toledo- (saldos de telas, etc.).</li> </ul>
<p><b>Materiales y Precios</b>          Enumera los materiales que se necesitan para realizar su proyecto y el costo de cada uno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Local (sin costo).</li> <li>● Máquinas de coser (USD \$75) Se requieren 12 máquinas.</li> <li>● Total: USD \$900.</li> <li>● Hilo (300 metros) (USD \$7.50) Se requieren 10 metros.</li> <li>● Total USD \$2,250.</li> <li>● Retazos de tela (donativo Almacenes Toledo).</li> <li>● Gastos totales: USD \$3,150.</li> </ul>
<p><b>¿Cómo se compagina su propuesta con la Misión y los valores de Cadena?</b></p>	<p>Cadena es un ONG que ayuda en momentos de desastres naturales y crisis humanitarias y este proyecto está enfocado en una comunidad en Venezuela, país que está pasando por una crisis humanitaria que afecta a esta población de mujeres.</p>

<p><b>Efectividad</b> Explica cómo tu propuesta va a atacar el problema en el cual decidieron enfocarse.</p>	<p>Si lo resolvería porque ayuda a mujeres que son víctimas de la crisis que vive Venezuela a lograr tener los recursos económicos necesarios para mantener y educar a su familia y así romper el ciclo de pobreza siendo emprendedoras.</p>
<p><b>Auto sustentabilidad</b> Su propuesta es autosustentable? ¿Sí o no? Elabora.</p>	<p>Si, ya que aunque se requiere de una inversión inicial para comprar maquinaria, se asume que esto será recuperado con las ganancias de las mujeres. Las profesoras son voluntarias, el producto es donado y el ciclo del proyecto es autosustentable. Con el tiempo, se las mujeres que inicialmente participaron se convierten en instructores de nuevas participantes. El centro también se ha vuelto un lugar de convivencia.</p>
<p><b>Innovación</b> ¿Existe algún proyecto similar? En caso afirmativo, ¿en qué se diferencia de este?</p>	<p>Si existen otros cursos y proyectos de emprendimiento para mujeres de comunidades vulnerables pero la característica que diferencian este son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Enseñarles a hacer un plan de negocios que sea autosustentable.</li> <li>● La maquinaria no se les regala o dona, es a crédito de acuerdo con las ganancias que obtienen de sus ventas.</li> </ul>
<p><b>Su propuesta podría ser replicable en otra comunidad, país o situación, Si o no y ¿Por qué?</b></p>	<p>Sí, siempre y cuando se evalúen las circunstancias de la comunidad y que el producto generado que se pueda ser vendido.</p>

## CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

Fecha	Actividad	Descripción
<b>Agosto-Octubre</b>	Suministro de material y presentación.	CADENA les proveerá los lineamientos para el programa al colegio y el profesor los presentará a los alumnos (Pueden invitar a un miembro de CADENA al colegio para una sesión introductoria con los alumnos).
<b>Octubre</b>	Registro	Los equipos deben de ser inscritos en el link.
<b>15 de Noviembre</b>	1er borrador.	Los participantes presentarán el primer borrador del proyecto y lo deberán enviar por Email a CADENA.
<b>22 de Noviembre</b>	Retroalimentación.	Un miembro de CADENA les proveerá comentarios sobre su primer borrador.
<b>18 de Diciembre</b>	2° borrador.	En esta etapa se debe presentar un segundo borrador, en el cual se debe incorporar los comentarios del primer borrador.
<b>13 de Enero</b>	Retroalimentación.	Un miembro de CADENA les proveerá comentarios sobre su segundo borrador.
<b>1° de Marzo</b>	Entrega de documentos.	Cada grupo debe enviar el documento escrito de su proyecto y el poster para ser presentado en su competencia interna de la escuela. *Si se realiza una competencia interna dentro del colegio, debe de ser invitado uno de los miembros de CADENA como parte del jurado.
<b>12 de Marzo</b>	Anuncio de finalistas.	CADENA anunciará los proyectos que avanzan a la competencia regional.
<b>1° de Abril</b>	Final Regional.	Los equipos seleccionados presentarán sus proyectos ante un panel de expertos. Podrán presentar con su poster y prototipo. El 1° lugar representará a la Ciudad de México en la final internacional.
<b>Hasta el 27 de Abril</b>	Entrega de documentos.	El equipo finalista deberá de entregar los siguientes documentos y artículos para poder participar en la final internacional: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Documentos legales y médicos.</li> <li>● Poster, video y prototipo.</li> <li>● Resumen y fotos requeridas.</li> <li>● Responsivas del profesor acompañante. *</li> </ul> *El colegio tiene la obligación de enviar al asesor del grupo finalista al seminario internacional.
<b>Del 1° al 17 de Mayo</b>	Votación en línea.	Los equipos finalistas tendrán la oportunidad de compartir un link para que el público vote el cual tendrá un 15% de incidencia en la calificación final.
<b>14 al 17 de Mayo</b>	Competencia Internacional.	La competencia Internacional incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cena de bienvenida.</li> <li>● Misión de ayuda humanitaria.</li> <li>● Seminario de 3 días con 80 participantes de 10 países.</li> <li>● GRAN FINAL DOMINGO 17.</li> </ul>